

FICHE SALON/ WORLDFOOD POLAND



WorldFood Poland
Varsovie 20-22 Avril 2021



WorldFood Poland 2021 : 7^{ème} édition

Date : 20-22 avril 2021

Périodicité : annuelle

Lieu : Expo XXI à Varsovie

Organisateur : Lentewenc Sp. z oo

Edition 2021 : Exposition virtuelle

www.worldfood.pl

7 Secteurs dédiés à cette exposition :

1. Alimentation et boissons : épicerie, fruits et légumes, huile, confiserie, boissons, viande, produits laitiers.
2. Nutra Food : compléments alimentaires, produits utilisés en médecine naturelle, de cosmétique naturelle, d'additifs alimentaires fonctionnels...
3. EcoFood : produits alimentaires biologiques, produits sans gluten, boissons bio...
4. Ingrédients : matières premières et ingrédients alimentaires.
5. Vins et Spiritueux
6. FoodTec : équipements et machines de transformation des aliments.
7. Chaîne du Froid : chaînes d'approvisionnement du froid.

Présentation de WorldFood Poland:

WorldFood Poland est le plus grand salon International de l'Alimentation et des Boissons à Varsovie. C'est un point de rencontres avec les acteurs de l'industrie agroalimentaire (exposants polonais et étrangers, chaînes de distribution, grossistes, détaillants et professionnels de l'Horeca)

WorldFood Poland en chiffres (édition 2019) :

- 352 exposants
- 6823 visiteurs
- 25 pays
- 23 partenaires

Opportunités pour la Tunisie : Demande croissante en produits bio, changement des habitudes du consommateur polonais, alimentation saine garantissant un standard minimum de qualité (produits bio, super aliments, produits « sans » à valeur ajoutée etc...).

Atouts de la Tunisie : Produits tunisiens ayant la certification à diverses normes européennes et non concurrentiels aux produits Polonais ; une opportunité pour positionner l'offre tunisienne potentiellement exportable sur le marché (fruits et légumes frais : agrumes, dattes, grenadines ... produits ethniques : dattes, huile d'olive, tomates séchées...).

Pourquoi y Participer :

- Faire découvrir votre offre et la valoriser en utilisant les solutions innovantes ;
- Profiter des Rendez-vous d'affaires entre exposants et acheteurs ; de manière plus efficace vous nouez des contacts de qualité et bien ciblés ;
- Connaître le marché et assurer de la veille en participant aux visioconférences consacrées à l'alimentation et aux tendances de l'industrie alimentaire ;
- Economiser et optimiser votre budget et votre temps.